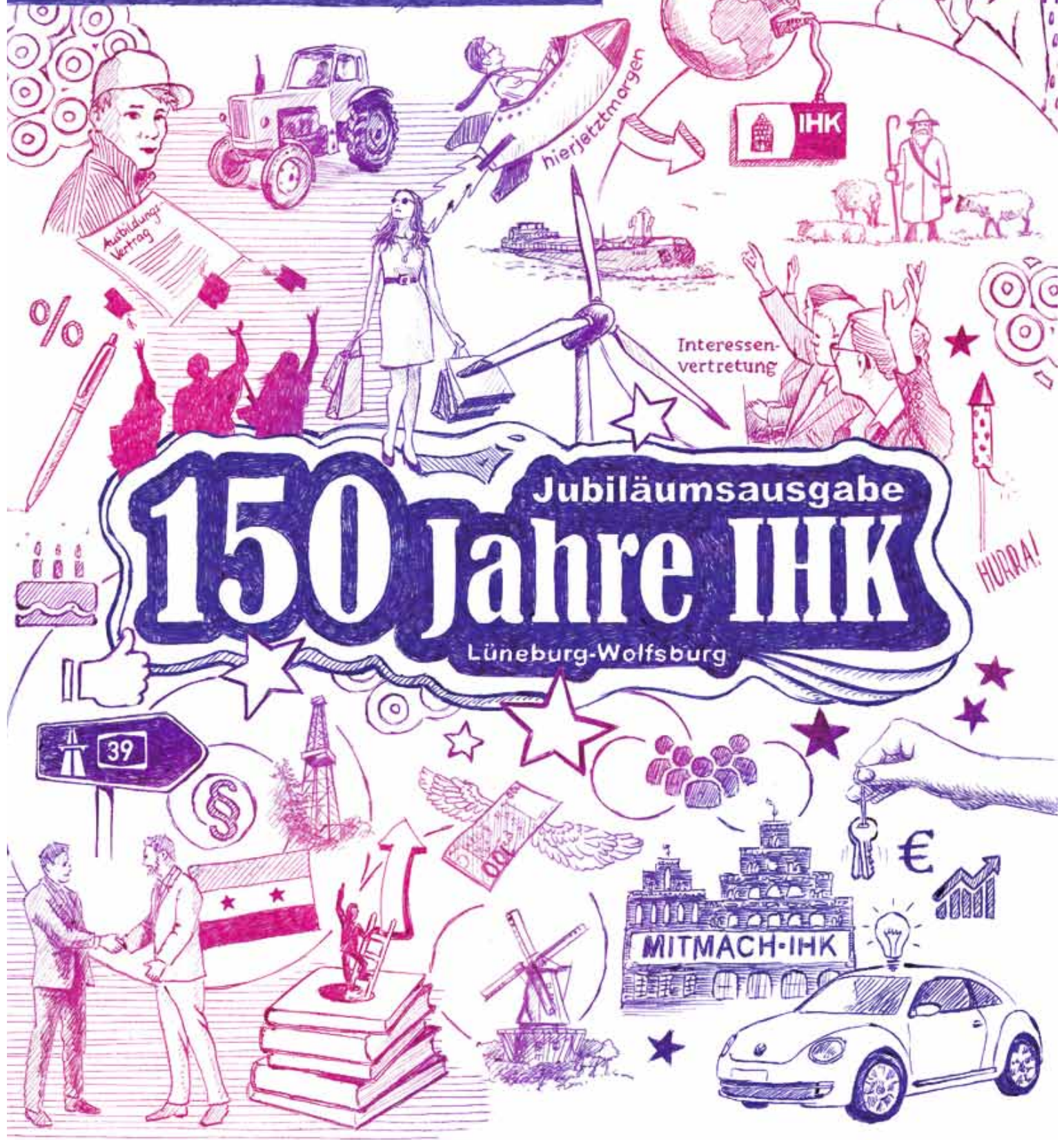


UNSERE WIRTSCHAFT



Jubiläumsausgabe 150 Jahre IHK Lüneburg-Wolfsburg

IHK

hierjetztmorgen

Interessenvertretung

HURRA!

MITMACH-IHK

Ausbildungsvertrag

Fugenlos glücklich

Stephan Wolff produziert und vermarktet zusammen mit seinem Geschäftspartner Ralf Borchert fugenlose Wand- sowie Bodenbeläge. Mit individuellen, besonders beständigen und belastbaren Oberflächen lässt er Räume mit Charakter entstehen. Mit ihm sprach Grit Preibisch.

Wer sind Sie und was machen Sie?
Zusammen mit meinem Geschäftspartner Ralf Borchert habe ich die Savamea AG im April 2014 gegründet. Seitdem produzieren und vermarkten wir fugenlose, mineralische Wand- und Bodenbeläge. Wir beliefern Fachbetriebe mit unseren Produkten und bieten Schulungen zum Verlegen der Beläge an. Mehr als 400 Handwerksbetriebe aus Deutschland und dem angrenzenden Ausland haben wir bereits ausgebildet. Unsere Kunden sind bisher begeistert: Savamea-Beläge lassen sich in neu gebauten und auch schon bestehenden Gebäuden auf allen Untergründen auftragen – auf Fliesen, Estrich, Gips, Glas, Metall, Naturstein oder Holz. Das Material ist sehr beständig, belastbar und für Außen- sowie Nassbereiche – zum Beispiel Wintergärten oder Spas – geeignet. Mit unseren speziellen Design-Belägen lassen sich auch gewölbte und runde Flächen verschönern und mit Schriftzügen oder Logos ergänzen.

Wie sind Sie auf Ihre Idee gestoßen?
Seit Jahrtausenden werden weltweit Fliesen verlegt und die Fugen sind ebenso lange jedem Kunden ein Dorn im Auge. Gerade in Nassbereichen. Somit war die Idee geboren. Ein Material finden, das natürlich, wasserfest und fugenlos ist. Das muss der Trend der


Zukunft sein. Nach langem Suchen und probieren haben wir heute ein vielschichtiges Spektrum an Produkten, die genau diese Punkte abdecken. Wir sind der Problemlöser in der Sanierung. Bestehende Untergründe müssen nicht entfernt werden. Wir garantieren wenig Schmutzbelastung, schnelle Verarbeitungszeiten und individuelle Oberflächen, die Räume mit Charakter entstehen lassen. Damit wollen wir unsere Kunden fugenlos glücklich machen.

Was machen Sie anders als alle anderen?
Unser Credo ist: „Die Genialität liegt in der Einfachheit.“ Wir haben von Anfang an geschaut, dass alles im Unternehmen so einfach und effizient wie möglich aufgebaut ist. Das beginnt bei den Produkten und endet in der Verwaltung. Das ist die eine Seite des „Anderssein“. Die andere Seite ist für uns ein integrales, ganzheitliches Unternehmertum. Ein auf Menschen bezogenes Wirken, um Lösungen und Freude zu erschaffen. Außerdem bieten wir einfach auch gute Produktlösungen an, die gebraucht werden.

Wo sehen Sie sich in fünf Jahren?
Um die kommenden Jahre mache ich mir ehrlich gesagt nicht so viele Gedanken. Wir leben und arbeiten lieber im Hier und Jetzt – ohne die Zukunft genau durchzuplanen. Vielleicht er-

weitern wir unser Produktsortiment, vielleicht aber auch nicht. Wir wollen auf jeden Fall flexibel bleiben und auf Kundenwünsche reagieren können. Und wir wollen gern noch fester im Sattel sitzen als bisher. Konkurrenz scheue ich dabei nicht. Im Gegenteil: Der Markt ist groß genug. Je mehr Anbieter es gibt, desto bekannter werden fugenlose Beläge und desto mehr kommt es auf die Qualität an, die wir zweifellos bieten.

Was raten Sie anderen Jungunternehmern?
Wir freuen uns für jeden, der sich traut, seine Ideen und Visionen zu leben, es anpackt und nicht wartet. Uns haben Freunde, Mentoren oder Partner immer wieder geholfen, an bestimmten Punkten die nächste Hürde zu nehmen. Wir können nur alle ermutigen, sich ein Beziehungsnetzwerk zu schaffen und offen mit Herausforderungen umzugehen. Es ist heute nicht mehr schlimm zu sagen, dass etwas nicht so funktioniert wie gewünscht. Dafür gibt es immer Lösungen, nur kann man sie nicht immer selbst sehen. Ein Austausch ist oft hilfreich.

 **Vervollständigen Sie bitte folgenden Satz: Mein Glück wäre perfekt, wenn...**
... unsere Partnerbetriebe ihren Wunschkunden mit Hilfe unserer Produktlösungen ein Lächeln ins Gesicht zaubern. Dann haben wir viel erreicht.

152

152

152

152

OPTIKER WESTPHAL + HÖRGERÄTE
E.KFR. INHABERIN SYLKE KREBS
Celle (15. Oktober 1864)

CONCORDIA
VERSICHERUNGS-
GESELLSCHAFT
AUF GEGENSEITIGKEIT
Lüneburg (1. Januar 1864)

APOTHEKE AN DER
OKER SIMONE LEHMANN E. K.
Meinersen (1. April 1864)

KARL-HEINRICH MEYER,
MEYER'S GASTHAUS
Uelzen (28. Mai 1864)



Steckbrief

Unternehmen: Savamea AG

Website: www.savamea.com

Startkapital: 150.000 Euro

Gründungsdatum: 10. April 2014

Branche: Produzierendes Gewerbe

Idee: Produktion und Vermarktung von fugenlosen, mineralischen Wand- und Bodenbelägen



Serie: Die Durchstarter, Teil XVI

Sind Sie auch Gründer oder Jungunternehmer in den ersten Jahren Ihrer Selbstständigkeit? Melden Sie sich bei uns: redaktion@lueneburg.ihk.de

152

152

151

151

A.W. SCHÜTTE GMBH & CO
Gifhorn (1. Oktober 1864)

L. MUNDSCHEK GMBH & CO. KG
Soltau (18. Oktober 1864)

G.A. RÖDERS GMBH & CO. KG.
Soltau (1. Januar 1865)

HOLZ HERBST GMBH
Lüneburg (13. März 1865)